



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
Γραφείο Τύπου

11/05/2026

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Νίκος Χαρδαλιάς από το CNN Insights – Tourism: «Ο πήχης για την Αττική δεν είναι απλώς οι περισσότεροι επισκέπτες. Είναι η δημιουργία μεγαλύτερης αξίας για όλους»

Το στρατηγικό όραμα της Περιφέρειας για το μέλλον του τουρισμού στην Αττική και την ανάγκη κεφαλαιοποίησης των επιτευγμάτων των τελευταίων ετών σε ένα συνεκτικό μοντέλο τουριστικής πολιτικής, με στόχο τη βιωσιμότητα και την ενίσχυση της ανάπτυξης, παρουσίασε ο Περιφερειάρχης Αττικής Νίκος Χαρδαλιάς στην τοποθέτησή του ως κεντρικός ομιλητής του συνεδρίου «Τουρισμός, ο νέος χάρτης» που διοργάνωσε το CNN Greece στο πλαίσιο της δράσης CNN Insights.

Ο κ. Χαρδαλιάς υπογράμμισε ότι η συζήτηση για τον ελληνικό τουρισμό δεν αφορά πλέον μόνο τα διαδοχικά ρεκόρ, αλλά κυρίως τη δυνατότητα διατήρησης και ενίσχυσης αυτής της δυναμικής με σχέδιο, ποιότητα και προοπτική. Όπως χαρακτηριστικά σημείωσε, «η επιτυχία δεν μπορεί να μετριέται μόνο σε αφίξεις. Πρέπει να μετριέται σε αξία, σε διάρκεια, σε ανθεκτικότητα, σε ποιότητα εμπειρίας, σε όφελος για την κοινωνία», στο πλαίσιο μιας πολιτικής που συνδέει άμεσα τον τουρισμό με τη συνολική ευημερία των πολιτών.

Σε αυτή την κατεύθυνση, ο Περιφερειάρχης ανέδειξε τον κομβικό ρόλο της Αττικής ως της μεγαλύτερης «παραγωγικής, οικονομικής και διοικητικής μηχανής της χώρας», επισημαίνοντας ότι για τη διοίκηση της Περιφέρειας ο τουρισμός δεν αντιμετωπίζεται ως μια αποσπασματική δραστηριότητα, αλλά ως «βασικός πυλώνας πολιτικής για την ισόρροπη ανάπτυξη», που συνδέει οικονομία, υποδομές, εξωστρέφεια, κοινωνική συνοχή και περιβαλλοντική ευθύνη. «Δεν υπάρχει ελκυστικός προορισμός, αν δεν είναι πρώτα βιώσιμος τόπος ζωής για τους ανθρώπους του», ανέφερε ο κ. Χαρδαλιάς, τονίζοντας ότι η πραγματική τουριστική ανάπτυξη προϋποθέτει βελτίωση της καθημερινής ζωής των κατοίκων, στήριξη της επιχειρηματικότητας και δημιουργία ουσιαστικών ευκαιριών για τη νέα γενιά.

Στο πλαίσιο αυτό, παρουσίασε το συνολικό σχέδιο της Περιφέρειας Αττικής για την υλοποίηση 300+1 έργων σε όλο το Λεκανοπέδιο μέχρι το 2028, με παρεμβάσεις σε κρίσιμες υποδομές, αντιπλημμυρική προστασία, οδική ασφάλεια, δημόσιο χώρο και πολιτική προστασία. Ο κ. Χαρδαλιάς στάθηκε ιδιαίτερα στα 55 αντιπλημμυρικά έργα που έχουν δρομολογηθεί έως το 2027, καθώς και στις εκτεταμένες παρεμβάσεις στο οδικό δίκτυο των 1.623 χιλιομέτρων, τονίζοντας ότι «η ανθεκτικότητα δεν είναι μια τεχνική λεπτομέρεια. Είναι προϋπόθεση ανάπτυξης. Είναι προϋπόθεση εμπιστοσύνης. Είναι προϋπόθεση σοβαρότητας».

Παράλληλα, ο κ. Χαρδαλιάς επεσήμανε την ανάγκη εξασφάλισης επαρκούς χρηματοδότησης και θεσμικής κατοχύρωσης στις Περιφέρειες για να μπορούν να επιτελούν το καθήκον τους: «Κι εδώ το κράτος οφείλει να δείξει τόλμη. Γιατί είναι εύκολο να μεταφέρονται αρμοδιότητες στις Περιφέρειες, χωρίς όμως τα απαραίτητα χρηματοδοτικά και διοικητικά εργαλεία. Και τότε, αντιλαμβάνεστε ότι όλο αυτό το κρίσιμο ζήτημα κινδυνεύει να παραμένει “όμηρος” αλληλοεπικαλύψεων και ασάφειας. Και αυτή η συζήτηση, που την ακούμε καθημερινά και ως πολίτες, εύλογα μας προβληματίζει, μας θυμώνει και μας στενοχωρεί», ανέφερε χαρακτηριστικά.

Εξχωριστή θέση στην τοποθέτησή του είχαν τα μεγάλα εμβληματικά έργα που επαναπροσδιορίζουν την ταυτότητα της Αττικής ως σύγχρονου μητροπολιτικού προορισμού. Μεταξύ αυτών, ο κ. Χαρδαλιάς αναφέρθηκε στο νέο Μητροπολιτικό Πάρκο «Αέναον» στον Φαληρικό Όρμο, το οποίο χαρακτήρισε ως «μια νέα σχέση της Αττικής με τη θάλασσά της», επισημαίνοντας ότι θα έχει παραδοθεί στους πολίτες μέσα σε δύομιση χρόνια από σήμερα, αλλά και στο νέο Συνεδριακό και Πολιτιστικό Κέντρο στο Tae Kwon Do, που αναμένεται να ενισχύσει αποφασιστικά τη θέση της Αττικής στον συνεδριακό, επιχειρηματικό και πολιτιστικό τουρισμό.

Ο Περιφερειάρχης έκανε ιδιαίτερη μνεία στη δημιουργία Destination Management and Marketing Organization (DMMO) στην Αττική - του πρώτου σε επίπεδο Περιφέρειας στη χώρα - επισημαίνοντας ότι πρόκειται για μια ουσιαστική πολιτική επιλογή που βασίζεται στη χρήση σύγχρονων δεδομένων, ψηφιακών εργαλείων και τεκμηριωμένου σχεδιασμού. «Τα δεδομένα, όταν τα αξιοποιείς σωστά, δεν είναι στατιστική. Είναι στρατηγική», τόνισε χαρακτηριστικά, επισημαίνοντας ότι με αυτόν τον τρόπο η Αττική μπορεί να χαρτογραφεί με ακρίβεια τις ανάγκες της και να σχεδιάζει στοχευμένα τη μελλοντική της πορεία. Πρόσθεσε μάλιστα, ότι κεντρικό στοιχείο της νέας αυτής στρατηγικής αποτελεί η ενιαία ταυτότητα «The Greater Athens Region», που αναδεικνύει την Αττική ως έναν πολυδιάστατο προορισμό για κάθε εποχή του χρόνου.

Στο ίδιο πλαίσιο, ο κ. Χαρδαλιάς ανέδειξε τη στρατηγική σημασία των μεγάλων διεθνών αθλητικών διοργανώσεων ως εργαλείων τουριστικής ανάπτυξης, εξωστρέφειας και city branding, με αιχμή τη διοργάνωση του Final Four της Euroleague στην Αθήνα σε λίγες ημέρες. Όπως σημείωσε, πρόκειται για μια πολυεπίπεδη ευκαιρία που «ενισχύει την οικονομία, αυξάνει τη διεθνή προβολή και δημιουργεί πολλαπλασιαστικά οφέλη σε όλο το φάσμα της πραγματικής οικονομίας, από τον τουρισμό και την εστίαση έως το λιαν εμπόριο και τις τοπικές υπηρεσίες».

Παράλληλα, επεσήμανε ότι η μεγάλη πρόκληση της επόμενης ημέρας δεν περιορίζεται στην προβολή ή στις καλές επιδόσεις μιας χρονιάς, αλλά αφορά την

απάντηση στις μεγάλες προκλήσεις της εποχής. «Ο πήχης για την Αττική δεν είναι να φέρνει απλώς περισσότερους επισκέπτες. Είναι να δημιουργεί μεγαλύτερη αξία με καλύτερους όρους για όλους», υπογράμμισε, περιγράφοντας ένα μοντέλο που επενδύει στην ποιότητα, στις υποδομές, στις καλύτερες θέσεις εργασίας, στην κοινωνική συνοχή και στον σεβασμό στο περιβάλλον.

Ολοκληρώνοντας την ομιλία του, ο Περιφερειάρχης Αττικής επανέλαβε ότι ο τουρισμός του αύριο απαιτεί διακυβέρνηση με σχέδιο, θεσμική σοβαρότητα, συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και καθαρό στρατηγικό προσανατολισμό. «Η Αττική δεν έχει το περιθώριο να ακολουθεί απλώς τις εξελίξεις. Οφείλει να τις διαμορφώνει», τόνισε, στέλνοντας σαφές μήνυμα ότι η μεγαλύτερη Περιφέρεια της χώρας φιλοδοξεί να πρωταγωνιστήσει στη διαμόρφωση του νέου, βιώσιμου και διεθνώς ανταγωνιστικού χάρτη του ελληνικού τουρισμού.

CNN Insights – Tourism I Φωτογραφικό υλικό σε υψηλή ανάλυση:
<https://www.swisstransfer.com/d/60134400-066f-4022-ba03-a6567aeca29e>

ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ