

ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ - ΝΕΑ ΑΡΧΗ για την Αγία Παρασκευή

ΣΥΜΒΑΣΗ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2049; Όχι στο ξεπούλημα της δημοτικής περιουσίας για άλλα 23 χρόνια!

Η Δημοτική Αρχή επιχειρεί να δεσμεύσει τον Δήμο μέχρι το 2049 με μια σύμβαση που αποφέρει μόλις 13.236 ευρώ τον χρόνο.

Χθες στη Δημοτική Επιτροπή επιχειρήθηκε να εγκριθεί η παράταση, για ακόμη **δώδεκα (12) χρόνια**, μιας σύμβασης εκμετάλλευσης διαφημιστικών χώρων, η οποία βρίσκεται μόλις στον **δεύτερο χρόνο** της αρχικής δωδεκαετούς διάρκειάς της. Η σύμβαση μεταξύ των άλλων περιλαμβάνει 6 κοινόχρηστους χώρους σε πλατείες και πεζοδρόμους με τοποθέτηση μεγάλων διαφημιστικών πινακίδων (ενός ΠΥΡΓΟΥ και πέντε τύπου ΠΙΖΑ) και 10 διαφημιστικά στέγαστρα σε στάσεις αστικής συγκοινωνίας.

Εάν εγκριθεί και από το Δημοτικό Συμβούλιο, ο Δήμος Αγίας Παρασκευής θα δεσμευτεί με την ίδια σύμβαση **έως το 2049**.

Ο επικεφαλής της Νέας Αρχής για την Αγία Παρασκευή **Γιώργος Οικονόμου, μαζί με τον Γιάννη Σταθόπουλο και τον Κώστα Τσιαμπά** καταψήφισαν την εισήγηση, διότι έκριναν ότι δεν τεκμηριώνεται πως εξυπηρετεί το συμφέρον του Δήμου και των δημοτών.

Κατά τη συζήτηση ο Γιώργος Οικονόμου τεκμηρίωσε ότι:

- δεν παρουσιάστηκε καμία οικονομική μελέτη που να αποδεικνύει ότι η παράταση είναι συμφέρουσα,
- δεν υπάρχει εκτίμηση της πραγματικής εμπορικής αξίας του αντικειμένου της σύμβασης,
- δεν εξηγείται γιατί απαιτείται σήμερα η παράταση μιας σύμβασης που λήγει το 2037,
- δεν εξετάστηκε η δυνατότητα νέου διαγωνισμού στο τέλος της αρχικής διάρκειας, ώστε ο Δήμος να επιτύχει καλύτερους οικονομικούς όρους.

Ιδιαίτερο προβληματισμό προκαλεί και το γεγονός ότι η αρχική διαγωνιστική διαδικασία κατέληξε σε **έναν μόνο συμμετέχοντα**, γεγονός που γεννά εύλογα ερωτήματα για τον βαθμό του πραγματικού ανταγωνισμού.

Το ετήσιο αντάλλαγμα που εισπράττει ο Δήμος ανέρχεται μόλις σε **13.236 ευρώ**, ενώ από τα στοιχεία και τα ισχύοντα τιμολόγια χρέωσης διαφημιστικών εταιρειών, προκύπτει ότι η οικονομική εκμετάλλευση της σύμβασης θα αποφέρει στην εταιρεία εξωφρενικά πολλαπλάσια έσοδα. Αντί λοιπόν η Δημοτική Αρχή να

διεκδικήσει μεγαλύτερο οικονομικό όφελος για τον Δήμο, επιλέγει να εισηγείται την επέκταση της ίδιας σύμβασης για ακόμη δώδεκα χρόνια.

Κατά τη συνεδρίαση, ο νομικός σύμβουλος του Δήμου επιχείρησε να παρουσιάσει την παράταση ως δήθεν υποχρεωτική εφαρμογή της πρόσφατης νομοθεσίας. Η θέση αυτή δεν ευσταθεί. Η νομοθεσία παρέχει τη δυνατότητα παράτασης υπό προϋποθέσεις· δεν επιβάλλει την παράταση ούτε απαλλάσσει τα όργανα του Δήμου από την υποχρέωση να αξιολογήσουν αν αυτή εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον. Μετά την επισήμανση αυτή, η αρχική τοποθέτηση διαφοροποιήθηκε και ανακλήθηκε.

Το βασικό ερώτημα παραμένει αναπάντητο:

Εάν η σύμβαση είναι τόσο συμφέρουσα για τον Δήμο, γιατί η εταιρεία επιδιώκει την παράτασή της δώδεκα ολόκληρα χρόνια πριν από τη λήξη της; Και γιατί η Δημοτική Αρχή δεν επιδιώκει την επαναδιαπραγμάτευση των οικονομικών όρων προς όφελος των δημοτών;

Η δημοτική περιουσία, ιδιαίτερα του διαφημιστικού χώρου που η τεχνολογία την μεταβάλλει ραγδαία, δεν μπορεί να δεσμεύεται μέχρι το **2049** χωρίς πλήρη οικονομική τεκμηρίωση, χωρίς ουσιαστική αξιολόγηση και χωρίς να διασφαλίζεται ότι ο Δήμος λαμβάνει το μέγιστο δυνατό αντάλλαγμα.

Η παράταξή μας θα συνεχίσει να υπερασπίζεται τη διαφάνεια, τον υγιή ανταγωνισμό και τη χρηστή διαχείριση της δημοτικής περιουσίας, γιατί κάθε ευρώ που χάνει ο Δήμος είναι χρήματα που στερούνται οι δημότες.